

# **Regulamin konkursu „ Puchar dla Leszka, frajda dla Ciebie”**

## **I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorami konkursu są firmy:
  - BP Europa SE Oddział w Polsce, Warszawa. z siedzibą w Warszawie (00-867) ul. Chłodna 51, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000057417;
  - Skoda Auto Polska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-060) ul. Warszawska 349, oznaczenie sądu rejestrowego, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki i numer pod którym spółka wpisana jest do rejestru: Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy 0000034473;
  - przy współpracy technicznej z firmą StoryGroup Leszek Mielczarek, z siedzibą w Tychach (43-100) ul. Honoraty 36/46, REGON 278230204.
2. Konkurs prowadzony będzie pod nazwą „PUCHAR DLA LESZKA, FRAJDA DLA CIEBIE”.
3. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs skierowany jest do autoryzowanych warsztatów samochodowych marki Skoda, posiadających w swojej ofercie produkty marki Castrol oraz – w zakresie konkursu dotyczącym promocji konsumenckiej – także do Klientów ww. autoryzowanych warsztatów samochodowych.
5. Konkurs będzie trwał w okresie od dnia 12 lipca 2010 r. do 12 listopada 2010 roku. Ogłoszenie wyników będzie następowało w cyklu miesięcznym i będzie odbywało się odpowiednio 31 sierpnia (za okres 12.07-11.08), 30 września (za okres 12.08-11.09), 31 października (za okres 12.09-11.10) i 30 listopada (za okres 12.10-12.11). 30 listopada ogłoszeni też zostaną: autor najciekawszego hasła całego konkursu, autorzy 4 innych najlepszych haseł
6. Informacje o zasadach konkursu, zasadach uczestnictwa będą dostępne dla Uczestników na stronach internetowych Organizatorów: [www.castrol.pl](http://www.castrol.pl) i [www.skoda-auto.pl](http://www.skoda-auto.pl).
7. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie Osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią łącznie warunki uczestnictwa w konkursie, opisane w par. II lub III Regulaminu.
8. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatorów konkursu oraz pracownicy firmy StoryGroup Leszek Mielczarek oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych oraz małżonków pracowników Organizatorów konkursu i firmy StoryGroup Leszek Mielczarek.

## **II. ZASADY KONKURSU DLA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ.**

1. Uczestnikami konkursu mogą zostać Osoby, które biorąc udział w Promocji „PUCHAR DLA LESZKA, FRAJDA DLA CIEBIE” spełnią łącznie następujące warunki:
  - a. w okresie od 12 lipca do 12 listopada dokonają przeglądu swojego samochodu w Autoryzowanej Stacji Obsługi Skoda i wymienią olej na Castrol.

- b. Wypełnią kupon konkursowy, otrzymany od doradcy serwisowego i zaproponują hasło, które może znaleźć się na pucharze od kibiców Skoda i Castrol dla Leszka Kuzaja.
  - c. Pozostawią wypełniony kupon konkursowy u doradcy serwisowego.
- 2. Spośród wszystkich przesłanych kuponów z wypełnionym hasłem konkursowym, Komisja Konkursowa wyłoniona przez Organizatorów Konkursu w terminie do dnia 12 lipca 2010 r. dokona każdego miesiąca trwania promocji wyboru 20 najciekawszych w opinii i uznaniu Komisji haseł, których autorzy zostaną Zwycięzcami Konkursu i nabędą prawo do nagród opisanych w par. IV pkt. 2a niniejszego Regulaminu.
- 3. Dodatkowo na koniec trwania promocji Komisja Konkursowa wyłoni 5 najoryginalniejszych haseł całej promocji, których autorzy nabędą dodatkowe prawo do nagrody opisanej w par. IV pkt. 2b niniejszego regulaminu.
- 4. Spośród 5 najoryginalniejszych haseł całej promocji Komisja Konkursowa wybierze jedno najlepsze. Jego autor nabędzie dodatkowo prawo do nagrody opisanej w par. IV pkt. 2c niniejszego regulaminu.
- 5. Dane Zwycięzców konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Organizatorów – [www.castrol.pl](http://www.castrol.pl) i [www.skoda-autopl](http://www.skoda-autopl). Jednocześnie, Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o wygranej drogą elektroniczną na adres podany na kuponie konkursowym lub telefonicznie w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.
- 6. Wypełnienie kuponu konkursowego i pozostawienie go u doradcy serwisowego oznacza zgodę Uczestnika, iż w przypadku, gdy jego hasło zostanie nagrodzone jedną z nagród regulaminowych prawa majątkowe autorskie do nagrodzonej wypowiedzi przechodzą nieodpłatnie na Organizatorów konkursu. Przejście ww. praw autorskich następuje na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. prawo autorskie (Dz.U. Nr 24, poz.83 z późn.zm.) oraz na wszystkich innych możliwych do wykorzystania polach eksploatacji. Ww. pola eksploatacji stanowią w szczególności: a) utrwalanie na taśmie filmowej lub innym nośniku audiowizualnym, a także na kliszy fotograficznej, jak również utrwalenie każdą inną techniką; b) wprowadzenie do pamięci komputera; c) publiczne wykonywanie lub odtwarzanie; d) wyświetlenie; e) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną; f) nadawanie za pomocą satelity; g) równoczesne i integralne nadawanie utworu; h) udostępnianie w internecie dla zdefiniowanej lub niezdefiniowanej grupy odbiorców; i) udostępnianie za pomocą dowolnych mediów i przy użyciu dowolnych nośników dowolnej grupie odbiorców; j) umieszczanie w kontekście innych materiałów wybranych przez obydwu Organizatorów lub któregośkolwiek z Organizatorów ; k) powielanie, drukowanie, kopiowanie i reprodukcja za pomocą wszelkich dostępnych technik i technologii oraz przy wykorzystaniu wszelkiego rodzaju nośników; l) rozpowszechnianie za pomocą wszelkich dostępnych metod, technik i technologii oraz przy wykorzystaniu wszelkiego rodzaju nośników oraz mediów; m) umieszczanie w dowolnie wybranych przez Zamawiającego gazetach, dziennikach, miesięcznikach i publikacjach.
- 7. Organizatorom konkursu przysługuje prawo do wykorzystania nagrodzonych haseł w działalności własnej w dowolny sposób i na dowolnych polach eksploatacji.

### III. NAGRODY DLA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ.

1. Fundatorem nagród rzeczowych w konkursie są Organizatorzy konkursu.
2. Nagrodami w konkursie są:
  - a. Kurtka polarowa oraz t-shirt w barwach zespołu Skoda Castrol BP Rally Team.
  - b. Zaproszenie wraz z osobą towarzyszącą na Rajd Barbórki.
  - c. Możliwość osobistego wręczenia Pucharu od kibiców Skoda i Castrol Leszkowi Kuzajowi podczas Rajdu Barbórki.
3. Podatek dochodowy z tytułu wygranej w konkursie uiszcza nagrodzony Uczestnik na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. W zawiadomieniu o wygranej nagrodzony uczestnik zostanie poinformowany o konieczności zapłaty podatku i jego wysokości.
4. W sytuacji, w której wartość nagrody nie będzie przekraczała kwoty od której należy odprowadzić podatek dochodowy odbiorca nagrody zwolniony jest z obowiązku zapłaty podatku. O konieczności lub braku konieczności zapłaty podatku dochodowego uczestnik zostanie poinformowany w zawiadomieniu, o którym mowa w punkcie 3 par. IV.

### IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W skład Komisji konkursowej dokonującej oceny zgłoszeń konkursowych w Konkursie będą wchodzić przedstawiciele Organizatorów.
2. Najważniejszym kryterium wyboru zwycięzców w promocji konsumenckiej jest kreatywność zaproponowanych haseł i ich charakter oddający ducha sportowej rywalizacji na rajdowych trasach. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych haseł jest ostateczne.
3. Nagrodzeni Uczestnicy konkursu – po otrzymaniu informacji o wygranej – są zobowiązani do skontaktowania się z Przedstawicielem Organizatora w celu uzgodnienia terminu i trybu odebrania nagrody.
4. Nieprzyjęcie nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora powoduje utratę prawa do nagrody, która w takich wypadkach przechodzi do dyspozycji Organizatora. Osoba nagrodzona nie może skutecznie domagać się wydania nagrody, jeżeli nie odebrała lub nie przyjęła nagrody z przyczyn niezależnych od organizatora konkursu.

### V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez uczestników konkursu są Organizatorzy konkursu wskazani w par. I pkt. 1 Regulaminu. Dane uczestników konkursu mogą być przetwarzane przez StoryGroup Leszek Mielczarek z siedzibą w Tychach lub inny podmiot działający na zlecenie administratora w rozumieniu art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych w celach i zakresie związanym z organizacją konkursu, a także w realizacji innych działań marketingowych Organizatora konkursu.

3. Wypełnienie i złożenie u doradcy serwisowego kuponu przez Uczestnika konkursu, zgodnie z procedurą określoną w niniejszym regulaminie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika dla celów przeprowadzenia konkursu i wydania nagrody. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych do celów marketingowych prowadzonych w przyszłości przez Organizatora konkursów poprzez zaznaczenie opcji na kuponie "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów marketingowych".
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom konkursu udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, nie później niż w terminie do 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zostać przesłana drogą listu poleconego na adres StoryGroup Leszek Mielczarek wskazany w par. I ust. 1 regulaminu z dopiskiem „REKLAMACJA – KONKURS PUCHAR DLA LESZKA, FRAJDA DLA CIEBIE ” oraz zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Komisję, przy uwzględnieniu czasu koniecznego. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
4. Wszelkie roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 14 dni od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. Jeżeli roszczenie poprzedzone zostało reklamacją, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.
5. Całkowita odpowiedzialność Organizatorów konkursu wobec Uczestnika nagrodzonego z tytułu reklamacji nie przekracza wartości nagrody przypadającej dla danego uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady prowadzenia konkursu.
2. Osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu a w szczególności zgodę na udostępnienie danych osobowych w celu określonym w niniejszym regulaminie.
3. Niniejszy Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatorów, na stronach internetowych [www.castrol.pl](http://www.castrol.pl) i [www.skoda-auto.pl](http://www.skoda-auto.pl).

4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 października 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy powszechny właściwy dla strony pozwanej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.